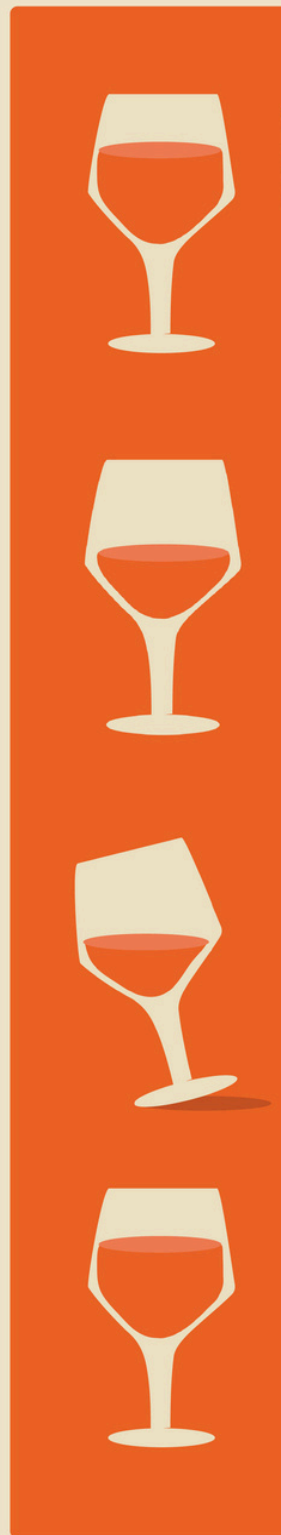


# MUSICAVES

DU 26  
AU 29  
JUN 2025

DEVENIR PARTENAIRE





PARTICIPEZ À L'AVENTURE DE LA  
NOUVELLE ÉDITION DES **MUSICAVES**,  
LE FESTIVAL OÙ LA MUSIQUE ET LE VIN  
SE RENCONTRENT. BÉNÉFICIEZ D'UNE  
**VISIBILITÉ OPTIMALE** AUPRÈS D'UN  
**PUBLIC PASSIONNÉ !**



# ÊTRE PARTENAIRE

Faire partie de l'aventure Musicaves, c'est :

1

S'associer à un festival iconique de Bourgogne, qui célèbre l'union entre le **vin** et la **musique** depuis plus de 25 ans.

2

Valoriser sa marque dans un univers authentique, au plus près des **vignerons de Givry** et d'**artistes internationaux**.

3

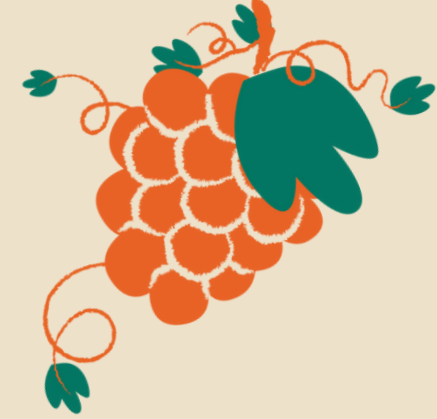
Faire naître une expérience de marque exclusive et engageante pour un public averti et curieux.

4

Soutenir un projet local ancré dans son territoire, promouvant à la fois la culture et l'œnotourisme.



# LE FESTIVAL





# NOTRE ADN

Le festival Les Musicaves s'associe avec les vigneronns de Givry pour créer un espace éphémère unique, de culture, de terroir et de partage.



4

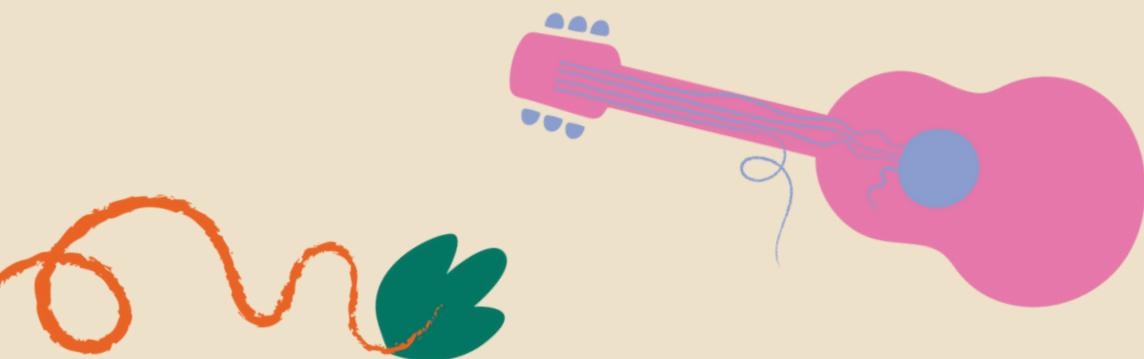
Jours de festival

12

Concerts et DJ sets

+ 3500

Festivaliers sur  
4 jours



# NOTRE PRÉSENCE DIGITALE

Une présence active  
& ciblée sur les  
différents canaux de  
communications :



**+ 4 000**

Followers Facebook

**+ 1 500**

Abonnés Instagram

**+ 10 000**

Utilisateurs actifs  
sur le site web

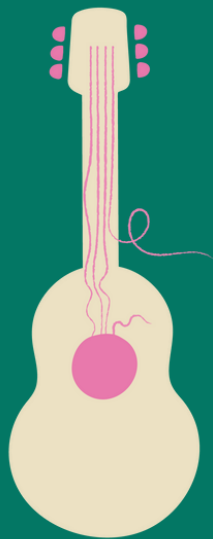
**+ 2 800**

Contacts Newsletter



# NOTRE PRÉSENCE PHYSIQUE

De la Boulangerie à  
la rue, nos différents  
terrains de jeux.



**500**

Affiches A2

**1 200**

Affiches A3

**20 000**

Flyers


**70 000**

Sachets de pain





# OFFRE PARTENARIAT



Les Musicaves vous offrent l'opportunité d'associer votre marque à un événement culturel régional de premier plan, d'accroître votre visibilité auprès d'un public local et ciblé, et de profiter de retombées médiatiques valorisant votre image.







# 1

## Visibilité ciblée

Profitez d'une présence **logo** dans les supports de communication (**site web**, **réseaux sociaux**, **encart** ou logo **newsletter** et **vidéos teaser et report**) et sur le site du festival. Augmenter votre notoriété auprès d'un public ciblé.



# 3

## Invitations exclusives

En fonction de votre niveau de partenariat, vous pouvez **inviter vos clients**, **partenaires** ou **collaborateurs** à participer au festival, leur offrant une expérience unique en lien avec vos valeurs. Visites Backstages.

# 2

## Opportunité de marketing de contenu

Associez votre marque à des valeurs fortes de partage, de convivialité et de culture, qui séduiront vos clients et partenaires.



# 4

## Co-création de contenu


En tant que partenaire principal, vous pourrez co-créer avec nous des contenus autour du festival en lien avec notre équipe communication (articles, vidéos) pour les partager avec votre audience, renforçant ainsi votre lien avec l'événement.



# 5

## Carton de vin et ateliers dégustations

En fonction de leur niveau d'investissement, les partenaires ont la possibilité de repartir avec du vins de l'appellation Givry en remerciement pour leur soutien. Nous pouvons également prévoir une dégustation.



# Les formules types de partenariats



Votre objectif	Notre proposition	Montant
Créer un moment de convivialité avec vos clients	<ul style="list-style-type: none"><li>• Achetez 10 places pour la soirée du jeudi ou du vendredi.</li><li>• Vous serez accueilli avec deux bouteilles de Givry 1er cru et deux planches de charcuterie à partager.</li><li>• Votre logo sur notre site web et sur les communications digitales</li></ul>	550 € TTC
Créer un moment de partage avec vos équipes autour d'un événement culturel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Achetez un pack de 10 places pour la soirée du vendredi ou du samedi</li><li>• 1 verre de vin de Givry / invités (ou non-alcoolisé)</li><li>• Votre logo sur notre site web et sur les communications digitales</li></ul>	500 € TTC
Remercier un client VIP à l'occasion d'un moment unique et privilégié	Participer au dîner prestige de la Paulée des Musicaves dans le cadre magique du Domaine du Cellier aux Moines le mercredi 25 Juin. (selon le principe de la Paulée, chaque convive apporte une bouteille de sa cave à partager avec ses voisins).	250 € TTC /personne
Travailler la notoriété de votre entreprise auprès d'un public local	Apparaissez comme partenaire des Musicaves avec votre logo sur notre site web et sur les communications digitales	250 € TTC

\*La dépense de parrainage est une charge déductible du résultat fiscal de l'entreprise.

**Ces formules sont personnalisables à votre convenance.**





# OFFRE MÉCÉNAT

En tant que mécène des Musicaves, votre soutien s'inscrit dans une démarche de **philanthropie** et de **responsabilité sociétale**. Votre engagement vous permet de renforcer vos liens avec la région et de démontrer votre attachement à la culture, à la musique et au terroir viticole de Givry.





1

## Les formules types de partenariats

En soutenant cet événement culturel majeur, vous **valorisez la musique et le patrimoine viticole** tout en renforçant votre image de marque comme acteur engagé dans le développement régional.



3

## Reconnaissance et remerciements

Votre **nom** ou **logo** sera mentionné dans les communications officielles du festival (site web, réseaux sociaux, programme) en tant que mécène, valorisant votre engagement.



2

## Exonérations fiscales



Le mécénat vous permet de bénéficier d'une **réduction d'impôts** (en France, jusqu'à **60 %** du montant de votre don pour les entreprises, dans la limite de **0,5 % du chiffre d'affaires** hors taxes annuel avec complément reportable N+1 ).



4

## Accès à des expériences uniques

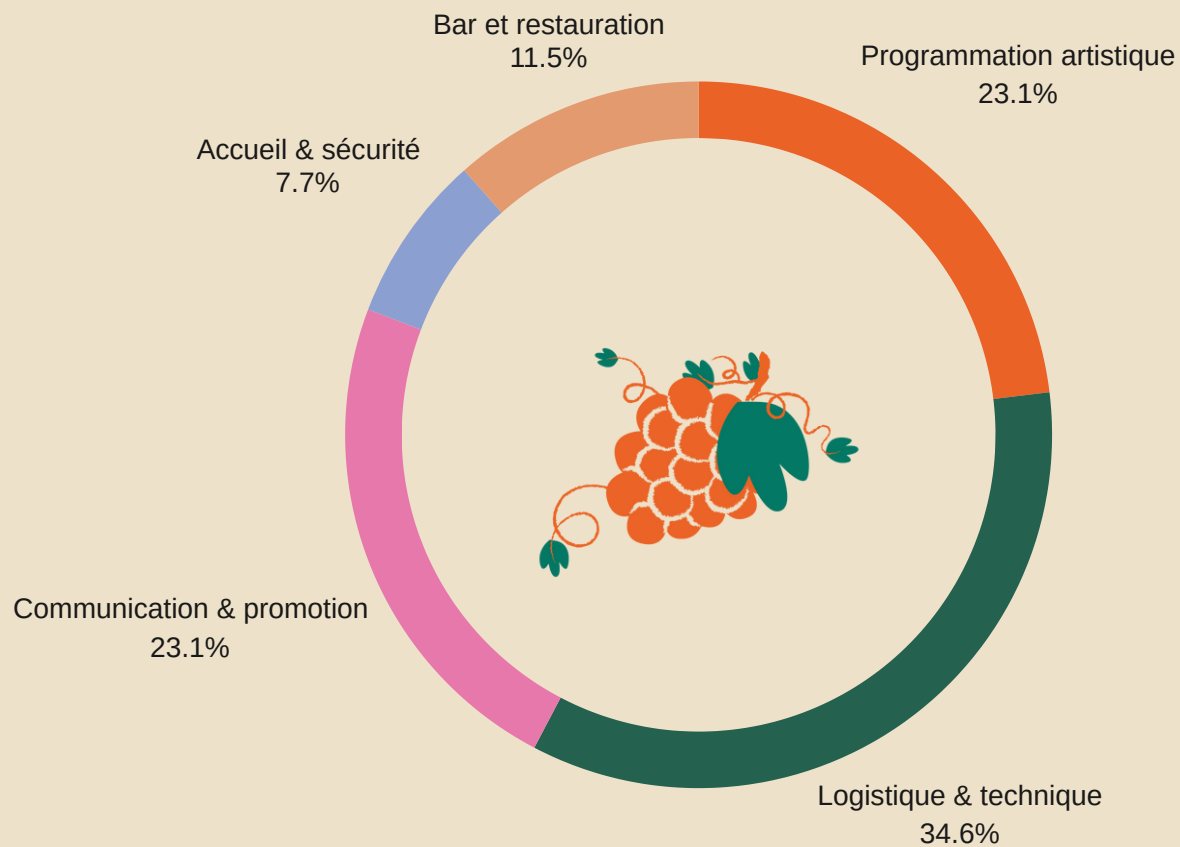
Dès 250 €, profitez d'une **invitation à un repas** exclusif style paulée au Clos du Cellier au Moines à Givry et un **accès complet au festival**.



# MUSICAVES

Budget **prévisionnel** de l'édition 2025

PROGRAMMATION ARTISTIQUE	30 000 €
LOGISTIQUE & TECHNIQUE	45 000 €
COMMUNICATION & PROMOTION	30 000 €
ACCUEIL & SÉCURITÉ	10 000 €
BAR & RESTAURATION	15 000 €
<hr/>	
	<b>130 000 €</b>





# CONTACTEZ -NOUS

Parce qu'à nos côtés vous pouvez faire co-exister engagements & valeurs avec créativité & légitimité auprès d'un public cible !

## Contact :

**VISSEYRIAS Jules**

[communication@lesmusicaves.fr](mailto:communication@lesmusicaves.fr)

Téléphone : 06 95 47 91 75



Les Musicaves est un projet porté par l'association à but non lucratif "Muzicaves".

